



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CATANIA

Via Mandrà n. 8 – 95124 Catania -Tel. 095.351253 – Fax 095.356211

Internet : www.confcommercio.ct.it e-mail : info@confcommercio.ct.it

QUESTIONARIO SU SALDI e VENDITE PROMOZIONALI

Da alcuni anni la data di inizio dei saldi invernali ed estivi viene anticipata rispettivamente al primo sabato di gennaio e di luglio. **Nel contempo**, però, un sempre più elevato numero di commercianti non rispetta il divieto di effettuare vendite promozionali nei periodi antecedenti ai saldi (novembre– dicembre e maggio – giugno). **QUALCOSA NEL SISTEMA NON FUNZIONA PIU' !**

Vogliamo conseguire regole condivise (e soprattutto da rispettare) con il contributo di ogni collega. Proponiamo, pertanto, il presente questionario al fine di trasformare le esigenze della categoria in proposta di legge.

A) VENDITE PROMOZIONALI

- a1) Effettua vendite promozionali SI NO
- a2) Se si quante, volte l'anno (indicare il numero) .
- a3) Indichi con un segno i mesi nei quali solitamente effettua le vendite promozionali:
GEN –FEB – MAR – APR- MAG – GIU – LUG – AGOS- SETT- OTT. NOV- DIC -
- a4) Indichi la % media di sconto
- a5) Le vendite promozionali producono un incremento dei ricavi
 fino al 5% - fino al 10 % fino al 20 % oltre il 20%
- a6) Ritiene che le vendite promozionali debbano essere liberalizzate tutto l'anno
 SI NO
- a7) Ritiene che si debba mantenere il divieto di effettuare le vendite promozionali
dal 15 novembre al 31 dicembre SI No
dal 15 maggio al 31 luglio SI NO

B) SALDI DI FINE STAGIONE

- b1) Effettua saldi di fine stagione Si No
- b2) Indichi la % media di sconto
- b3) I saldi di fine stagione rispetto al fatturato della stagione rappresentano
 fino al 5% - fino 10 % fino al 20 % fino al 25% oltre
- b4) I saldi invernali dovrebbero avere inizio a
Gennaio il 1° - 2° - 3° - 4° - 5° sabato
Febbraio il 1° - 2° - 3° - 4° sabato
- b5) I saldi estivi dovrebbero avere inizio a
Luglio il 1° - 2° - 3° - 4° - 5° sabato
Agosto il 1° - 2° - 3° - 4° - sabato

C) DATI CONGIUNTURALI

- c1) andamento delle vendite nel 2009 rispetto al 2008
 negativo positivo - indichi la variazione percentuale%
- c2) andamento delle vendite natale 2009 rispetto al 2008
 negativo positivo - indichi la variazione percentuale%
- c3) andamento saldi invernali 2010 rispetto al 2009
 negativo positivo - indichi la variazione percentuale %

Settori : abbigliamento – calzature – accessori – intimo – altro

Il questionario è disponibile anche sul sito www.confcommercio.ct.it

Potrà essere inviato a mezzo fax 095356211 o per e mail a francesco.sorbello@confcommercio.ct.it

INVIARE ENTRO IL 12 FEBBRAIO 2010