



FEDERAZIONE NAZIONALE DETTAGLIANTI
ORAFI GIOIELLIERI ARGENTIERI OROLOGIAI



CATANIA



Università degli Studi
di Catania
Facoltà di Economia
e Commercio



LA REALTA' ORAFA CATANESE "ANALISI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO"

Catania

6 giugno 2005

Aula Magna

Facoltà di Economia e Commercio

Corso Italia 57

In collaborazione con

Per maggiori informazioni:

Sig.ra Anna Taccia
Confcommercio Catania
Via Mandrà 8
Tel 095- 35.92.76
e-mail catania@confcommercio.it

Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi - Confcommercio
Via Re Tancredi 8 - Roma
Tel 06-44.04.105
e-mail: orafidettaglianti@confcommercio.it



Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura
Catania



Provincia Regionale
di Catania



Azienda Provinciale Turismo
Provincia di Catania



FIERA DI VICENZA

L'incontro fortemente voluto dall'Associazione Provinciale Dettaglianti Orafi - Confcommercio di Catania, dalla Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi - Confcommercio e dalla Presidenza della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania, coglie lo spunto da una tesi di laurea predisposta di comune accordo dal titolo " Il marketing mix del dettagliante orafo e la sua efficacia sul consumatore" ed egregiamente svolta da Paolo Amantia.

Un lavoro di ricerca con il quale si è inteso avviare una prima analisi approfondita sulla realtà orafa attraverso una meticolosa indagine svolta tra dettaglianti e consumatori della provincia Etnea.

Il convegno, realizzato grazie al supporto tecnico logistico di Confcommercio Catania, Camera di Commercio I.A.A. di Catania, Fiera di Vicenza, Provincia Regionale di Catania, Azienda Provinciale Turismo Catania. prevede dopo la presentazione della ricerca effettuata "sul campo" di esaminare - discutere, alla presenza di personalità del mondo politico ed istituzionale e con la partecipazione di imprenditori del mondo orafa e di rappresentanti delle realtà associative di settore provinciali, nazionali ed internazionali le possibili strategie che un punto vendita al dettaglio può attuare tenuto conto dei cambiamenti della filiera orafa e delle tendenze evolutive della domanda; obiettivo è individuare o perlomeno focalizzare le condizioni che possono rendere il punto vendita catanese competitivo sia rispetto ai bisogni - comportamenti dei consumatori presenti nel suo bacino che ai risultati economici dello stesso.

Un confronto, in definitiva, che deve indirizzare l'imprenditoria orafa locale nel suo mercato e nella sue modalità di gestione, per individuare le condizioni che lo rendano "vincente e remunerativo".

La proposta è quindi quella di operare per il cambiamento, senza improvvisazione e senza facili speranze, facendo diventare ancor di più le nostre aziende delle imprese in grado di contrastare le insidie del mercato.

Mario Giuffrida

Presidente Associazione Provinciale Dettaglianti Orafi Catania - Confcommercio

PROGRAMMA

ore 09.30

Saluto ai partecipanti

Apertura dei lavori:

• **Prof. Ferdinando Latteri**

Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Catania

Relatori:

• **Prof.ssa Elita Schillaci**

Preside della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Catania;

• **Dott. Paolo Amantia**

curatore della tesi " Il marketing mix del dettagliante orafo e la sua efficacia sul consumatore"

Interventi di personalità del mondo politico ed istituzionale, di imprenditori del mondo orafa e di rappresentanti delle realtà associative e fieristiche di settore provinciali, nazionali ed internazionali.

Moderatore dell'incontro sarà il dott. Piero Maenza della testata giornalistica TG3

Ore 13.00

Chiusura dei lavori