

Denominazione azienda

Settore di attività dell'azienda

.....

Cognome e nome

Ruolo in azienda

Indirizzo dell'azienda

Cap.....Città.....Prov.....

Tel Fax

Cellulare

e-mail

www

Per l'area rivenditori sbarrare e indicare la Partita IVA.

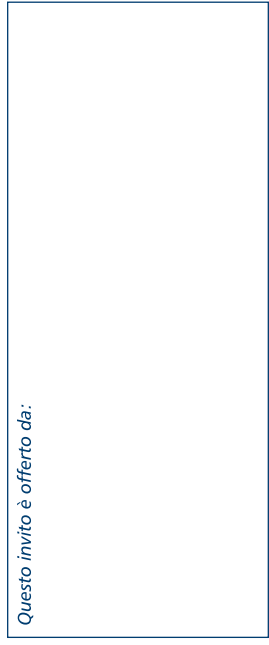
AREA RIVENDITORI

Partita IVA _____

Al sensi della Legge 675/96 "Tutela dei dati personali" autorizzo il trattamento dei miei dati personali, potrò chiedere in qualsiasi momento di far modificare o cancellare tali dati scrivendo a: Expo Mediterraneo - Via Mandrà, 8 - 95124 Catania. La firma in calce al presente coupon costituisce consenso espresso liberamente in forma specifica e documentata per iscritto a trattare i dati sopra indicati da parte dell'associazione Expo Mediterraneo.

Firma

Questo invito è offerto da:



PATROCINI RICHIESTI



Provincia Regionale di Catania
Assessorato Sviluppo Economico



Comune di Catania
Assessorato al Turismo



Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Catania



Unione Nazionale Imprese di Comunicazione



Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

ORGANIZZAZIONE TECNICA



Associazione EXPO MEDITERRANEO del Sistema Concommercio Catania (Aderente ASS.O.M.A.F. Associazione Organizzatori Manifestazioni Fieristiche).
Via Mandrà, 8 - 95124 Catania
Pbx 095 351253 - Info line 095 7310712
Fax 095 356211

www.expodellapubblicita.it
info@expomediterraneo.it

ENTE PROMOTORE



A.I.P. - CONFCOMMERCIO (Associazione imprese di pubblicità)
Via Mandrà, 8 - 95124 Catania
Tel. 095 351253 - Fax 095 356211



2° EXPO DELLA PUBBLICITÀ

Salone specializzato della comunicazione, della promozione aziendale e degli articoli pubblicitari

Catania 2/3/4 Marzo 2007
Centro Fieristico Le Ciminiere
Padiglione FI - Orario dalle 10 alle 20



L'EXPO DELLA PUBBLICITA' svolge il duplice scopo di aggiornare gli addetti ai lavori sulle novità del settore e di orientare il cliente tra la vasta offerta dei servizi e dei prodotti della comunicazione. L'edizione di quest'anno offre un'ampia rassegna di workshop, seminari, dimostrazioni. Il programma è in corso di ampliamento e subirà variazioni, il calendario definitivo sarà messo a punto e comunicato a giorni; troverete tutti gli

aggiornamenti sul nostro sito (www.expodellapubblicita.it). Finora sono confermati i seguenti interventi:

Convegno Unicom /

La comunicazione dei prodotti tipici in Italia

Computer Line /

Publicità e comunicazione mediatica

Roberto Amarotto /

Direct Marketing oggi:

la comunicazione one to one dalla lettera all'e-mailing

Federico Crespi /

Ufficio stampa & media relations: nuovi strumenti per un mestiere antico

Biagio Vanacore /

Le promozioni: da strumento tattico a strategico

Maurizio Signorelli /

Strategia e pianificazione mezzi

Francesco Ferro /

Dalla Comunicazione elettorale al Marketing politico

Avv. Francesco Laruffa /

Le novità in materia di pubblicità esterna nella Finanziaria 2007

Dott. S. Ernesto Aiello /

Nuove tecnologie di taglio dei materiali: il taglio WJA

Sicilia Uffici - XEROX - GMC GRAF /

Edizione straordinaria del Color to Touch: applicazione delle ultime tecnologie al Marketing ed alla comunicazione

MARGRAF - Eliografia Sicilia /
Personalizzazione degli automezzi con PVC Avery: stampa ed applicazione

SETTORI INTERESSATI

Agenzie di pubblicità / Marketing / Studi grafici /

Ricerche di mercato /

Articoli pubblicitari /

Web design / Abbigliamento pubblicitario / Serigrafie / Arti grafiche / Stampa digitale / Studi fotografici /

Produzione audiovisivi /

Packaging / Concessionari di pubblicità stampa, tv, radio, cinema / Affissioni / Centri media / Pubbliche relazioni /

Produzione insegne /

Targhe, bandiere, trofei /

Gonfiabili e aerostatici /

Fidelity card / Attrezzature per arti grafiche /

Organizzazione congressi /

Hostess, promoter e

modelle / Animazione /

Publicità diretta e

promozione vendite /

Publicità punto vendita /

Ricamifici / Segnaletica

pubblicitaria / Realizzazione

stand ed allestimenti /

Formazione per il settore pubblicitario.

ORARI

Tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00.

INGRESSO

L'ingresso gratuito avviene tramite accreditamento ed è riservato esclusivamente ad imprenditori commerciali, industriali, artigiani e professionisti.

Per essere accreditati si prega di compilare il presente modulo e consegnarlo alla reception insieme ad un biglietto da visita (o altro documento) attestante l'appartenenza all'azienda dichiarata.

Un'area dell'EXPO è riservata ai soli rivenditori che saranno muniti di accredito speciale.

