

Comunicato Stampa

Saldi sotto le stelle

Saranno saldi, dal 4 luglio, anche sotto le stelle. La data d'inizio «ufficiale» dei saldi estivi, fissata in anticipo su suggerimento dei commercianti per fare cassa al più presto da decreto regionale, è stata comunicata stamattina presso la sede della Confcommercio di Catania dal presidente provinciale Riccardo Galimberti, dal presidente ASCOM Catania Giovanni Saguto e dal Sindaco di Catania Raffaele Stancanelli. In occasione del primo giorno di saldi, il 4 luglio appunto, i negozi del centro avranno facoltà di prolungare l'orario di apertura fino alle 22.00 aderendo all'iniziativa della Confcommercio, sostenuta dall'Assessorato comunale alle Attività produttive di Mario Chisari, «Saldi sotto le stelle».

«Per i commercianti è impellente la necessità di fare cassa - ha esordito in conferenza stampa il presidente Saguto - per questo abbiamo chiesto a gran voce al governo regionale l'anticipo dei saldi per motivi di bilancio. Si cerca di uscire dal tunnel della crisi anche approfittando di questi mesi di sconti. Certe iniziative, concertate con gli esercenti del centro città, mirano a rivitalizzare le imprese contrastando la forza attrattiva dei centri commerciali dell'hinterland». I saldi, che andranno avanti fino al 15 settembre, rappresentano il 37 - 40% del volume delle vendite della stagione, studi dell'ASCOM catanese prevedono una spesa media pro capite di 115/120 euro, mentre circa il 55% dei consumatori spenderà non oltre 200 euro. Gli articoli di maggior interesse per i consumatori saranno nell'ordine capi d'abbigliamento, calzature, biancheria per la casa, articoli sportivi, accessori, biancheria intima, pelletteria - valigeria. «La cosa che più ci preme sottolineare - ha detto nel suo intervento il presidente Galimberti - è che i saldi sono delle offerte reali e interessanti. Abbiamo stilato un vademecum con chiare regole comportamentali alle quali invitiamo tutti i commercianti ad attenersi per garantire al cliente acquisti sicuri. Inoltre, nella programmazione che stiamo portando avanti in sinergia con il Comune, ci piacerebbe creare un marchio di qualità attrattivo che esprima il senso di appartenenza e faccia di Catania un polo di attrazione solare grazie ad interventi contestualizzati». E sulla sinergia tra istituzioni e associazioni si è soffermato a lungo anche il Sindaco Stancanelli, ribadendo l'importanza della collaborazione tra pubblico e privato per un risveglio della città e del suo centro storico. «Questa lodevole iniziativa imprenditoriale abbiamo voluto inserirla nel programma dell'estate catanese. Siamo ben felici - ha spiegato il Sindaco - quando arrivano stimoli interessanti dall'esterno e non sottovalutiamo i giudizi degli altri perchè servono solo a migliorare e crescere nell'interesse della collettività. Raccolgo commenti positivi sulla nostra città dai tanti turisti di passaggio, più di quelli che possiamo immaginare considerato il periodo di crisi che stiamo vivendo. Impariamo anche noi a mandare messaggi positivi e facciamo entrare Catania in un circolo virtuoso».

