

Accordo Abbetnea - Meridiana per volare alto

E' stato siglato stamattina nella sede della Confcommercio di Catania il protocollo d'intesa fra l'associazione dei **bed and breakfast** della provincia di Catania e la compagnia di bandiera per potenziare i servizi e l'immagine del territorio. A firmare l'accordo sono stati il presidente dell'Abbetnea - Confcommercio Franz Cannizzo e il responsabile commerciale della Sicilia e della Calabria di Meridiana Vittorio Amato, davanti a una folta rappresentanza di gestori e proprietari di b&b. Scopo della partnership incrementare i flussi turistici verso la provincia Etna attraverso il portale Abbetnea, potenziare i servizi offerti ai visitatori, veicolare sui circuiti nazionali l'immagine e le iniziative legate al territorio, pianificare insieme strategie di marketing territoriale, sfruttando interessanti agevolazioni per i viaggiatori **Meridiana**.

«L'Abbetnea-Confcommercio - spiega il presidente Cannizzo - trova nella collaborazione con il Vettore Meridiana il punto di arrivo, e insieme di partenza, di un'intensa attività di promozione sul territorio Etneo e Siciliano, che ci vedrà impegnati a fianco di altre istituzioni, degli imprenditori e degli operatori del settore delle vacanze e dei turisti-consumatori, che hanno dimostrato di apprezzare il nostro patrimonio naturalistico e culturale, ma anche le nostre risorse meno note, cosiddette *di nicchia*, prezioso richiamo per un mercato in continua trasformazione».

L'occasione ha dato l'opportunità di presentare agli associati il nuovo sito dell'Abbetnea, un portale molto ben curato e dal facile accesso. Quattro le aree d'interesse illustrate durante la firma della convenzione: accoglienza, mobilità, promozione - marketing - comunicazione, rapporti istituzionali. L'inserimento nel portale Abbetnea sarà aperto al più presto a tutti gli operatori del turismo della Confcommercio, a conferma della precisa volontà di fare «sistema» nel turismo da parte dell'Ascom Catanese. Particolarmente ricco d'iniziativa l'aspetto della promozione e del marketing: la Meridiana sosterrà l'Abbetnea in occasione di educational tour di particolare rilievo, ricoprendo il ruolo di vero e proprio official carrier, ovvero vettore ufficiale`.

«Uno degli aspetti più significativi del protocollo firmato con l'Abbetnea - afferma Vittorio Amato, responsabile Sales Office Sicilia e Calabria - consiste nella volontà di Meridiana di garantire la miglior tariffa disponibile al momento della prenotazione sul portale dell'Abbetnea, così da contribuire a rendere meno onerosa possibile la vacanza in Sicilia».

