

## «È importante promuovere soprattutto lunicità e la tipicità del nostro territorio»

«A Catania c'è un'ottima presenza di strutture turistiche, forse anche al di sopra delle esigenze, ma a questo segue una scarsa presenza in molti comuni della provincia, che hanno una forte vocazione turistica». A parlare è Franz Cannizzo, presidente di Abbetnea, l'associazione Bed&Breakfast di Confturismo-Catania. «Nelle nostre strutture - spiega Cannizzo - la presenza straniera cresce sempre di più, a conferma del fatto che abbiamo molto successo nel mercato estero. È la componente italiana che è in leggero calo, sia per i problemi economici in cui versa il Paese, sia per la cattiva pubblicità che ha investito la nostra città, a partire dalla tragedia allo stadio Massimino del febbraio scorso, fino ai problemi relativi alla sicurezza. Basta andare a leggere alcuni forum su internet per trovare commenti e avvertimenti di turisti che hanno subito scippi in visita qui a Catania».

Sono due, quindi, gli ordini di problemi identificati da Cannizzo nel territorio catanese. Ma se per la sicurezza sono altri gli enti preposti alla soluzione, sulla mancanza di strutture e valorizzazione del territorio etneo la Abbetnea si propone in prima linea per la promozione di tutto il circuito turistico nell'area della provincia.

«Non si può fare turismo se non si promuove il territorio - dice Cannizzo -. Di strutture se ne possono trovare tante, ma è l'unicità e la tipicità del nostro territorio che ci dà quel vantaggio competitivo nei confronti di altre realtà. Abbetnea partecipa alle maggiori fiere turistiche nazionali e internazionali, proponendo ai vari tour operator il territorio etneo e, di conseguenza, anche l'offerta ricettiva. Durante le fiere invitiamo gli operatori a visitare i nostri territori e molti di loro, poi mandano i loro clienti in vacanza nelle zone etnee. Per valorizzare il territorio è importante che ci sia tutto un circuito attivo. Su questo versante ci impegniamo a lavorare con gli altri enti preposti, accompagnando i comuni nella formazione di eventuali nuovi operatori e formulazione e creazione di eventuali servizi turistici nel territorio, oltre a una campagna di informazione per far conoscere le peculiarità delle nostre aree turistiche».

Per questo motivo l'associazione delle strutture extralberghiere è presente a tutte le maggiori fiere nazionali ed estere del turismo.