

## Itinerari del gusto 2008: appuntamento con la qualità

Forte delle oltre 30 mila presenze registrate nel 2007, torna anche quest'anno «Itinerari del Gusto», il salone innovativo dedicato all'agroalimentare di qualità.

Dal 25 al 28 settembre, nell'area Expò del Parco Commerciale «Le Zagare» a San Giovanni La Punta (Catania), la II edizione vedrà il coinvolgimento della Grande Distribuzione Organizzata, con la presenza di buyers nazionali e di operatori del settore ho.re.ca., oltre a migliaia di visitatori e a numerose imprese del comparto.

«Ciò che le aziende richiedono, all'interno di eventi promo-espositivi, è quello di poter stringere e rafforzare rapporti b2b» questo è ciò che afferma Pietro Ambra Presidente di Itinerari del gusto, inoltre aggiunge: «Itinerari del gusto è oggi la più importante vetrina in Sicilia nel settore agroalimentare dove poter promuovere i propri prodotti, attraverso anche gli accordi stretti con numerose insegne della G.D.O. in ambito nazionale, le quali hanno accolto con favore la possibilità di entrare in contatto diretto con i prodotti Made in Sicily, marchio apprezzato in tutto il mondo».

L'evento è organizzato dalla società «Spartacus s.r.l.», e patrocinato dalla Regione Sicilia - Assessorato Agricoltura e Foreste, dalla Provincia regionale di Catania, dalla Camera di Commercio di Catania, dalla I.C.C. Italia, dai Giovani Imprenditori Confcommercio e numerose Associazioni di categoria operanti nel settore.

L'obiettivo è realizzare una vetrina d'eccezione per l'agroalimentare, valorizzare i prodotti di qualità e dare un respiro euromediterraneo alle imprese che operano nel settore, in particolare alle imprese siciliane, creando momenti di incontro e di confronto. Un'opportunità unica per le aziende che intendono consolidare il proprio business, essere protagoniste sul mercato di riferimento ed esporre le proprie produzioni nell'evento più importante del Sud Italia.

Anche quest'anno «Itinerari del Gusto» accanto agli spazi espositivi propone una serie di «eventi nell'evento», tra cui un programma seminari dal tema «I percorsi per l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare.

Opportunità e rischi», organizzato dai Giovani Imprenditori Confcommercio Catania, e che ha visto la partecipazione della Camera di Commercio Internazionale, della Camera di Commercio di Catania, della Simest Spa e della Facoltà di Economia dell'Università di Catania.

Inoltre l'evento prevede: corsi di degustazione guidata; premi agli espositori; giornate rivolte agli operatori di settore dove le aziende partecipanti incontreranno buyers attraverso un calendario programmato.

A consolidare il successo di «Itinerari del Gusto», infine, è anche la location, per il secondo anno consecutivo individuata al parco commerciale «Le Zagare» situato nel Polo Commerciale più grande del Mezzogiorno, con una superficie totale di 170 mila metri quadrati ed oltre 90 mila visitatori registrati ogni fine settimana a garanzia del successo dell'iniziativa in termini di contatti con i consumatori.

