

Successo per la prima settimana del cous cous organizzata dalla FIPE e dal CONALS Confcommercio

Ha riportato un grande successo l'iniziativa della FIPE Confcommercio di Catania dedicata a uno dei piatti più tipici del Mediterraneo, il cous cous.

In collaborazione con la condotta provinciale di Slow Food, l'Associazione Italiana Cuochi, la Camera di Commercio di Catania, la Provincia regionale di Catania e l'assessorato alle Attività produttive del Comune di Catania, la prima edizione del «COUS COUS FEST» si è svolta al centro storico catanese dall'1 al 7 settembre 2010 coinvolgendo una trentina di ristoranti.

Turisti e catanesi presi per la gola nell'incanto del Barocco del centro storico di Catania. Un modo per dare forza ed impulso al turismo e alle attività commerciali della città.

«Una sana competizione tra i ristoratori - spiega Dario Pistorio, presidente regionale FIPE Confcommercio - al fine di promuovere i prodotti tipici del nostro territorio, con grande attenzione all'alta qualità delle materie prime utilizzate e mettendo in primo piano il servizio di accoglienza».

Ad aprire la settimana dedicata al cous cous è stato il convegno sull'enogastronomia e i prodotti tipici del Mediterraneo, tenutosi al cortile Platamone il 31 agosto, al quale ha partecipato anche il presidente nazionale della FIPE Edi Sommaria, che ha messo a confronto le maestranze e i ristoratori nella preparazione del piatto di tipica tradizione mediterranea.

«Abbiamo pensato a un percorso itinerante enogastronomico - afferma Giovanni Trimboli, presidente regionale CONALS Confcommercio - che ha coinvolto circa 30 ristoranti del perimetro del centro storico catanese che hanno proposto alla propria clientela la pietanza cous cous. Una settimana all'insegna del gusto e della qualità espressa dai nostri ristoratori in un percorso che ha compreso i locali dalla Via Umberto fino alla suggestiva pescheria. Il logo della manifestazione esposto all'esterno ha marcato l'appartenenza all'iniziativa».

Soddisfatto anche l'assessore alle Attività Produttive del Comune di Catania Franz Cannizzo, che ha creduto nell'iniziativa tanto da inserirla nel cartellone dell'Estate Catanese. «Credo che proposte come questa - sostiene l'assessore Cannizzo - in una cornice suggestiva come quella del nostro centro storico, siano un valore aggiunto per il rilancio del centro storico di Catania e per l'accoglienza turistica di questa città. Arrivederci alla prossima edizione».