

Expo della Pubblicità - II Edizione

Si terrà dal 2 al 4 marzo 2007 presso il Centro fieristico **Le ciminiere** di Catania la seconda edizione dell'Expo della Pubblicità, Salone specializzato della comunicazione, promozione aziendale, e degli articoli pubblicitari, organizzato dall'Expò Mediterraneo in collaborazione con l'AIP associazione Imprese della Pubblicità aderente a Confcommercio Catania.

L'EXPO DELLA PUBBLICITA' svolge il duplice scopo di aggiornare gli addetti ai lavori sulle novità del settore e di orientare il cliente tra la vasta offerta dei servizi e dei prodotti della comunicazione. L'edizione di quest'anno offre un'ampia rassegna di workshop, seminari, dimostrazioni. Il programma è in corso di ampliamento e subirà variazioni, il calendario definitivo sarà messo a punto e comunicato a giorni; troverete tutti gli aggiornamenti sul nostro sito (www.expodellapubblicita.it). Finora sono confermati i seguenti interventi:

Convegno Unicom / La comunicazione dei prodotti tipici in Italia.

Computer Line / Pubblicità e comunicazione mediatica.

Roberto Amarotto / Direct Marketing oggi: la comunicazione one to one dalla lettera all'e-mailing.

Federico Crespi / Ufficio stampa & media relations: nuovi strumenti per un mestiere antico.

Biagio Vanacore / Le promozioni: da strumento tattico a strategico.

Maurizio Signorelli / Strategia e pianificazione mezzi.

Francesco Ferro / Dalla Comunicazione elettorale al Marketing politico.

Avv. Francesco Laruffa / Le novità in materia di pubblicità esterna nella Finanziaria 2007.

Dott. S. Ernesto Aiello / Nuove tecnologie di taglio dei materiali: il taglio WJA.

Sicilia Uffici - XEROX - GMC GRAF / Edizione straordinaria del Color to Touch: applicazione delle ultime tecnologie al Marketing ed alla comunicazione.

MARGRAF - Eliografia Sicilia / Personalizzazione degli automezzi con PVC Avery: stampa ed applicazione.

ORARI: Tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00.

INGRESSO

L'ingresso gratuito avviene tramite accreditamento ed è riservato esclusivamente ad imprenditori commerciali, industriali, artigiani e professionisti.

Per essere accreditati si prega di compilare il presente modulo e consegnarlo alla reception insieme ad un biglietto da visita (o altro documento) attestante l'appartenenza all'azienda dichiarata.

Un'area dell'EXPO è riservata ai soli rivenditori che saranno muniti di accredito speciale.

