Confcommercio Catania
Via Mandrà 8. - 95124 Catania (CT)
Tel. 095 7310711 - Fax 095 356211 -
web: www.confcommercio.ct.it - e-mail: info@confcommercio.ct.it

Dal 4 al 6 marzo a le Ciminiere Expo della Pubblicità

Ha aperto i battenti oggi, al centro fieristico Le Ciminiere di Catania fino a domenica 6, il quinto salone della comunicazione, promozione aziendale e stampa professionale più interessante nel Meridione.
L`Expo della Pubblicità, fiore all`occhiello dell`Expò Mediterraneo, l`ente del Sistema Confcommercio Catania - Imprese per l`Italia dedicato all`organizzazione di manifestazioni fieristiche, ripropone anche quest`anno, attraverso le oltre 50 aziende espositrici, il meglio nel settore della comunicazione e della pubblicità, rivolgendosi agli operatori specializzati, alle imprese e alle attività professionali interessate a rafforzarsi o rinnovarsi puntando sui professionisti della pubblicità e della comunicazione.
A tagliare il nastro è stato il Presidente della Provincia di Catania Giuseppe Castiglione insieme al presidente di Expò Mediterraneo Domenico Ambra e l`assessore allo sviluppo economico del Comune di Catania Franz Cannizzo, alla presenza di tanti operatori del settore che hanno affollato il salone già dal mattino.
«Sono orgoglioso di ospitare questa manifestazione - ha detto il presidente Castiglione - Non avevo dubbi sulla professionalità dei nostri imprenditori e la creatività delle imprese siciliane ma sono rimasto piacevolmente sorpreso dalla ultime innovazioni tecnologiche nel campo della comunicazione che ho scoperto girando tra gli stand. Oggi la pubblicità è uno strumento indispensabile per promuovere le aziende e dare visibilità ai nostri brand».
Spazio a tutti i comparti produttivi legati al mondo della comunicazione aziendale: dalla grafica alla cartellonistica, dal digital signage alla fotografia, dai gadget e articoli promozionali al web design.
E ancora molto altro. Girando tra gli stand ci si può imbattere nella Virtual Girl, hostess o promoter in versione ologramma da collocare nei centri commerciali o grandi attività per lanciare nuovi prodotti o dare informazioni.
Ma se preferite c`è la vetrina multitach che con una pellicola attaccata dietro il vetro, grazie a un video proiettore, trasmette i contenuti attraverso un softwear dando la possibilità di interagire con il passante.
E poi microluci che diventano tende intelligenti grazie a led programmabili che compongono scritte e immagini.
Sarà presentata in anteprima nazionale da Minolta la stampante di produzione Bizhub press c8000, in lavorazione dal vivo per gli ospiti della fiera.
Tra le novità il nuovo settore dedicato alla stampa Fineart foto stampate su tele con cornici particolari e stampa di carte da parati personalizzate adatte agli allestimenti di negozi, ristoranti ma anche abitazioni.
E poi foto per tutti con la nuova EOS 60D ultima nata nella gamma fotografica Canon, una reflex con caratteristiche professionali a basso costo ma per uso amatoriale.
Foto che si possono stampare direttamente in fiera con la nuovissima Multifunzione a colori serie 2000. Insomma, dallo scatto alla stampa all`insegna del colore!
Grande soddisfazione si legge negli occhi di Domenico Ambra, il presidente dell`Expò Mediterraneo, felice per aver vinto un`altra scommessa.
«Abbiamo fatto centro ancora una volta - afferma - La pubblicità è un settore di punta dell`economia non solo perché crescono le imprese che si occupano di promozione e di marketing ma soprattutto perché oggi non c`è azienda che non si affidi, per il successo di un prodotto, a una buona campagna di comunicazione, veicolata attraverso i più disparati mezzi: attraverso un ricco calendario di workshops, seminari, aggiornamenti tecnici e dimostrazioni «live».
Il Salone della pubblicità non solo permetterà agli addetti ai lavori di conoscere i prodotti, i servizi e le novità del mercato ma sarà un`occasione di aggiornamento e approfondimento di tutte le tematiche legate al mondo della comunicazione».