

BANDO DI CONCORSO

Federazione Italiana Gestori Impianti Carburanti

Confcommercio

Piazza G.B. Belli 2 00161 Roma

Concorso nazionale per l'assegnazione di n.01 borsa di studio del valore di 2.000 €(duemila) agli studenti iscritti presso gli Istituti Superiori d'Arte per la realizzazione di un logo.

Art.1

Borse di studio

E' indetto un concorso per l'assegnazione di n. 01 borsa di studio agli studenti che frequentano il terzo, quarto o quinto anno presso gli Istituti Superiori d'Arte per la realizzazione di un logo a celebrazione del cinquantenario della Federazione.

Art.2

Requisiti generali di ammissione

1. Possono partecipare singoli studenti che:
 - siano iscritti e frequentano dal terzo al quinto anno delle Scuole Superiori degli istituti d'Arte
2. Non sono ammessi lavori realizzati in forma collettiva;

Art.3

Domanda di partecipazione e termine di presentazione

1. La comunicazione di partecipazione al bando va redatta compilando il modulo scaricabile dal sito www.figisc.it (in home page alla voce "Cinquantennale FIGISC"), ed inviarlo al N. di fax 06/58331724.
2. Saranno considerate valide le comunicazioni giunte entro il 30 marzo 2008 e farà riferimento la data di conferma ricevuta a seguito della completa compilazione del modulo.
3. I lavori devono pervenire presso la sede della Figisc/ confcommercio entro il 30 giugno 2008.

Art.4

Lavori da presentare

1. I lavori da presentare, su carta (formato 33x48) e/o su supporti informatici, devono illustrare un logo che verrà utilizzato negli anni successivi quale immagine della Federazione, le proposte potranno riguardare due diverse finalità. La prima legata all'evento straordinario del cinquantenario che verrà celebrato nel corso del 2008 ed un altro che verrà utilizzato per accompagnare la vita della federazione negli anni a seguire, in alternativa un unico logo che raccolga entrambe le esigenze.
2. I lavori presentati non verranno restituiti ma conservati presso la sede della Federazione
3. La presentazione delle proposte non matura alcun diritto ai partecipanti che hanno presentato i loro lavori
4. Il tema delle proposte dovrà essere in linea con la storia e la rappresentanza della Federazione e del contesto presso la quale opera, al riguardo nel sito www.figisc.it potranno essere visionati i brevi cenni storici e l'opera della Federazione per trarre spunto per la realizzazione dei progetti.
5. I lavori devono essere accompagnati da una relazione di presentazione, che ne illustri lo spirito, il significato e le motivazioni delle scelte grafiche

Art.5

Commissione giudicatrice

1. I lavori presentati sono sottoposti all'insindacabile valutazione di apposita Commissione giudicatrice composta da persone ritenute esperte da parte del consiglio direttivo della federazione.

Art.6

Divulgazione del vincitore e assegnazione delle borse di studio

1. Il nominativo del vincitore sarà pubblicato sul sito www.figisc.it dal 01 agosto 2008
2. Il vincitore sarà informato con specifica comunicazione con lettera raccomandata, la quale conterrà anche gli estremi per l'accredito della borsa di studio
3. Il vincitore sarà premiato presso la sede della Federazione in data che sarà espressa nella raccomandata di comunicazione di vincita
4. I lavori presentati non saranno restituiti.

Art.7

Trattamento dati personali

1. Ai sensi dell'art.13, comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di dati personali" e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali forniti dai candidati sono registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura selettiva e dell'eventuale procedimento di assegnazione delle borsa di studio.
2. Le medesime informazioni possono essere utilizzate dalla Federazione per la promozione dell'immagine all'interno ed all'esterno della Confederazione
3. Titolare del trattamento dei dati personali sono, ai sensi della richiamata normativa, la Figisc Confcommercio Piazza G.G. Belli 2 00161 Roma

Art.8

Pubblicità del bando

1. Il presente bando di concorso è disponibile sul sito www.figisc.it e viene inviato ai provveditorati provinciali per la pubblicazione.